

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



2021

- Mit seiner Startup-Initiative QVC NEXT weitet QVC sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit aus. Nach der erfolgreichen Sortimentserweiterung durch die drei Gewinner*innen des NEXT>IN SUSTAINABILITY Wettbewerbs aus 2020 knüpft das Unternehmen mit „Innovate 2030“ an das Engagement an. Im Rahmen dieses Innovations-Projekts reicht QVC als eines von acht Unternehmen eine Challenge ein, anhand derer konkrete ökologische Herausforderungen aus den Bereichen E-Commerce, Handel und Lieferkette angegangen werden sollten.
- Der Start des Drop Shipment Geschäfts ermöglicht es QVC, seinen Kund*innen eine noch größere Produktauswahl anzubieten: Im Rahmen von Drop Shipment wird die Ware erstmals nicht aus dem QVC eigenen Distributionszentrum in Hückelhoven versendet, sondern vom Hersteller oder Großhandel direkt an die Kund*innen geschickt.
- Nach der Flutkatastrophe im Juli spendet QVC einen Gesamtwert von 60.000 Euro für die betroffenen Regionen. Der Betrag setzt sich zusammen aus finanziellen Mitteln für die Aktion Deutschland Hilft e. V. sowie Sachspenden für die am stärksten betroffenen Gebiete.
- Mit einer exklusiv für QVC kreierten Fashion-Linie verstärkt die bekannte deutsche Designerin Eva Lutz ab September das Fashion-Sortiment des Unternehmens. Ihr gleichnamiges Label EVA LUTZ zeichnet sich durch stilvolle Kreationen zum Wohlfühlen und einen hohen Anspruch an Material und Verarbeitung aus.
- Seit September bietet QVC wöchentlich wechselnde Livestream-Shopping-Formate in Zusammenarbeit mit dem Düsseldorfer Startup LiSA an. Dadurch wird das Shopping-Angebot um einen zusätzlichen Kanal erweitert und die Digitalisierung des Kund*innenstamms gefördert. Nach erfolgreichem Start im deutschen Markt sollen weitere europäische Märkte folgen.
- Der TV-Hauptkanal QVC wird seit Oktober auf Magenta TV in HD ausgestrahlt und bietet Zuschauer*innen somit ein Shoppingerlebnis in noch höherer Bildqualität.
- QVC feiert Geburtstag! Das 25-jährige Jubiläum nimmt QVC unter anderem zum Anlass, die ganz persönlichen Herzensprojekte seiner Teammitglieder wertzuschätzen. Dafür spendet das Unternehmen insgesamt 25.000 Euro für 25 Organisationen, die den eigenen Mitarbeiter*innen besonders wichtig sind und für die sie sich ehrenamtlich engagieren.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



2020

- Start der Designer-Marke Anni for Friends: Außergewöhnliche Muster und starke Farben prägen die neue Modelinie, die Designerin Annika Schwieger exklusiv für QVC entwirft.
- Mit einer großangelegten Spendenaktion über alle Unternehmenskanäle unterstützt QVC im Rahmen der international angelegten QVC Kampagne #füreuchda den Corona-Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuzes sowie das Deutsche Zentrum für Infektionsforschung.
- Mit seinem plattformübergreifenden Einkaufserlebnis sichert sich QVC den ersten Platz beim Deutschen Onlinehandel Award 2020 in der Kategorie „Generalisten“. Mit der Strategie, auch in der digitalen Welt persönliche und ausführliche Beratung zu bieten, setzt sich QVC vom Wettbewerb ab und überzeugt seine Kund*innen.
- Launch der virtuellen Sets: Als erster Omnichannel-Retailer mit einer TV-Verkaufsplattform nutzt QVC Virtual Reality zur Realisation digitaler Sets. Damit stärkt QVC die Live-Experience für die Zuschauer*innen und entführt mit nur einem Klick in andere Welten.
- Über die QVC Mediathek werden erstmals mehr Stunden QVC Programm gestreamt oder on demand abgerufen als insgesamt live über die QVC TV-Kanäle ausgestrahlt werden. Die Mediathek, die über die SmartTV App und via HbbTV erreichbar ist, bietet neben allen Sendungen der letzten sieben Tage auch wöchentlich wechselnde Produkt-Highlights mit Serviceaspekten.
- QVC ruft den Startup-Wettbewerb NEXT>IN SUSTAINABILITY ins Leben. Der Wettbewerb richtet sich an Gründer*innen mit nachhaltigen Produkten in den Bereichen Fashion, Food und Beauty. Mit NEXT>IN SUSTAINABILITY verfolgt QVC das Ziel, nachhaltige Konsumgüter zu fördern und damit das Bewusstsein für einen nachhaltigen Alltag zu stärken.
- Test der ersten QI Brand-Kampagne mit dem Ziel, Kund*innen anlässlich des Weihnachtsfests zum „Shoppen mit Freude. Shoppen mit QVC.“ zu inspirieren. Bei QVC Deutschland wird die zweiwöchige Kampagne als Radio-Spot mit nationaler Ausstrahlung, als Werbe-Video auf YouTube sowie über begleitende Social-Media-Aktivitäten umgesetzt.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



2019

- Launch von QLive-Services: Kund*innen können jetzt per WhatsApp in die QVC Live-Sendung kommunizieren.
- QVC ZWEI startet seine Verbreitung über Satelliten. Neben dem Hauptkanal QVC ist jetzt auch der zweite Sender in Ultra-HD zu empfangen.
- Start der Zusammenarbeit mit Dawid Tomaszewski. Exklusiv für QVC entwirft der Berliner Designer die Modelinie DAWID by Dawid Tomaszewski. Markenzeichen der Kollektion sind außergewöhnliche Schnitte und avantgardistische Designs.
- Launch der Eigenmarke „my HOME stories“ mit einer exklusiven Auswahl an trendigen Einrichtungs-Accessoires. Marken-Botschafterin ist die TV-Moderatorin und Einrichtungsexpertin Resi Colter.
- Die Startup-Initiative QVC NEXT bringt 16 Startups on air – mit einer Sendezeit von insgesamt 3 Stunden, 37 Minuten und 35 Sekunden. Über alle Verkaufsplattformen hinweg wurden fast 10.000 ihrer Produkte verkauft.
- Der QVC YouTube-Kanal geht mit einem neuen Konzept online: In verschiedenen Kategorien geben Videos spannende Einblicke in die Welt von QVC. Mit dabei beispielsweise Tipps & Tricks für Küche und Dekoration, Interviews mit Produktexpert*innen sowie kurze Miniserien.
- Unter dem Claim „Beauty is Now“ erfolgt der Relaunch des Beauty-Blogs, der eine breite Themenvielfalt, Live-Chats mit Moderator*innen und Produktexpert*innen sowie eine kompetente Beauty-Beratung bietet.
- Dank seiner herausragenden Kundenzufriedenheit wird QVC zu „Deutschlands Kundenchampions 2019“ gewählt. Neben einem 1. Platz in der Branchenkategorie „Versandhandel“ gehört das Unternehmen auch zu den besten Drei in der übergeordneten Kategorie „500 bis 4.999 Mitarbeiter/B2C“.
- Die Umfrage „Kundenfreundliche Apps 2019“ von FOCUS-MONEY und Service-Value zeichnet die Shopping-App von QVC als „Top App“ aus. Darüber hinaus schafft es die Anwendung unter die Top fünf der mobilen Apps in der Kategorie „Generalisten“.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



2018

- „We just clicked“ lautet das Motto der dreimonatigen Lifestyle-Kampagne, die QVC gemeinsam mit dem renommierten britischen Fotografen Rankin und seinem Team der Agentur The Full Service, London, realisiert hat.
- QVC ist neuer PAYBACK Partner. Über 30 Millionen Kund*innen des größten und beliebtesten Bonusprogramms können sich nun bei ihren Bestellungen auf QVC.de mit wertvollen Punkten belohnen und diese zudem mit PAYBACK Coupons vervielfachen.
- Als eines der ersten Unternehmen bietet QVC seit 1. September 2018 die neue Ausbildung zum Kaufmann / zur Kauffrau im E-Commerce an.
- Start der Zusammenarbeit in Deutschland mit dem weltweit tätigen Technologieunternehmen Dyson.
- Der Küchenblog QVC Lieblingsküche geht online und ist deutschlandweit der erste dieser Art. Er richtet sich an jede*n, der/die gerne kocht, leckeres Essen liebt, neue Rezepte oder einfach nur schnelle Hilfe sucht.
- Die TV-Kanäle QVC Plus und QVC Beauty & Style werden umbenannt in QVC2 und QVC Style. Außerdem wird der Livestunden-Anteil auf QVC2 von vier auf fünf Stunden täglich erhöht.
- Das TV-Hauptprogramm von QVC ist erstmals auch in UHD Qualität im Kabelnetz von 330.000 Kabelkund*innen flächendeckend in der Region Hamburg und Norderstedt zu empfangen.

2017

- QVC startet mit QVC NEXT ein eigenes Gründer*innenprogramm, um die Zusammenarbeit mit Start-ups zu intensivieren und ihre Produktideen über QVC zu vertreiben.
- Im Rahmen der Kooperation mit dem Hamburger Investor Ralf Dümmel unterstützt QVC junge Gründer*innen bei der Vermarktung ihrer Produkte. Seine „Deals“ aus der TV-Show „Die Höhle der Löwen“ sind – direkt nach der Ausstrahlung auf VOX – on air und online bei QVC erhältlich.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



- Zum zweiten Mal in Folge feiert QVC als Partner der VOGUE Fashion's Night Out am 9. September ein großes Mode- und Beauty-Event mit Live-TV-Show im Hotel InterContinental Düsseldorf.
- QVC tritt zum 1. Juni als erstes Multichannel-Handelsunternehmen dem Modenetzwerk Fashion Net Düsseldorf e.V. als Premiumpartner bei.
- QVC erhöht die Anzahl der Live-Stunden und sendet ab dem 1. Februar mit zwei Stunden erstmals live auf QVC PLUS. Zum 1. Juni steigt der Liveanteil auf QVC PLUS auf vier Stunden täglich.
- Ausbau der Kapazitäten in den Rhein Studios in Düsseldorf: QVC investiert am Standort in sein drittes Studio. Die Studiofläche erhöht sich damit insgesamt auf mehr als 1.300 Quadratmeter.
- Kooperation mit dem führenden Streaming-TV-Anbieter: Die drei TV-Kanäle QVC, QVC PLUS und QVC BEAUTY & STYLE sind ab Mai 2017 über das Streaming-Angebot „Zattoo-Free“ als SD-Variante kostenfrei verfügbar, über „Zattoo Premium“ auch in HD.
- Der Düsseldorfer Outlet-Store zieht nach Garrath und verdoppelt seine Fläche.

2016

- QVC Deutschland wird 20 Jahre alt und feiert den Geburtstag unter anderem mit der Jubiläumskampagne „The Heartbeat of Shopping“ sowie als Partner der „VOGUE Fashion's Night Out“.
- 24 internationale Marken erweitern das Portfolio, darunter Apple und Amazon. Designerin Jette Joop entwirft ihre erste Handtaschenkollektion exklusiv für QVC.

2015

- Ab März sendet QVC auf allen Kanälen in Full HD.
- Seit Juli können alle drei TV-Kanäle von QVC per Streaming-Dienst „TV Spielfilm live“ empfangen werden.
- Im August geht QVC in Frankreich auf Sendung – das komplette Fulfillment übernimmt das deutsche Logistikzentrum in Hückelhoven.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



- Als erster Multichannel-Anbieter bringt QVC zum Launch der Apple Watch eine Verkaufs-App heraus. Das Tagesangebot und das aktuell im TV gezeigte Programm können direkt über die Apple Watch gekauft werden.
- QVC gewinnt die Designerinnen Jette Joop und Uta Raasch sowie Make-up-Artist Boris Entrup für die Zusammenarbeit.
- QVC erweitert seine Social-Media-Präsenz und ist jetzt mit den Profilen QVCDeutschland und QVCBeautyDeutschland auf Instagram aktiv.

2014

- Mit dem Launch der QVC Shopping-Apps für iPhone, Android und iPad ist ab sofort das Bestellen über mobile Endgeräte möglich.
- QVC Deutschland gewinnt Thomas Rath für die Zusammenarbeit. Der Designer kreiert exklusiv für QVC die Linie THOM by Thomas Rath.

2013

- Alle QVC Sender werden bei Unitymedia Kabel BW eingespeist.

2012

- Mit QVC BEAUTY & STYLE geht der dritte TV-Sender in Deutschland und Österreich on air. Parallel wird der begleitende Blog QVCbeauty.de gelauncht.
- QVC erweitert mit Start der interaktiven QVC Android-App auf Google TV seine Online- und Mobile-Angebote.

2011

- QVC HD wird erstmals frei über ASTRA ausgestrahlt; das interaktive Hybrid- Fernsehen (HbbTV) startet.
- Die neue iPhone-App bringt das Produktspektrum von QVC als Katalog aufs Smartphone – inklusive Vorschau des TV-Programms.

2010

- Start von QVC PLUS als zweiter eigenständiger TV-Sender in Deutschland und Österreich.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



- QVC launcht die Katalog-App fürs iPad – inklusive Vorschau des TV- Programms.

2009

- QVC ist auf Facebook und Twitter aktiv.

2008

- QVC optimiert seinen Service durch Inbetriebnahme des Customer Care Centers in Kassel sowie durch neue EDV-Systeme und den Ausbau des Logistikzentrums in Hückelhoven.

2007

- QVC bekommt einen eigenen Übertragungswagen für Live-Sendungen außerhalb der Studios.
- In Düsseldorf eröffnet das Unternehmen seinen bislang größten Outlet-Store.

2006

- Gemeinsam mit Hermes investiert QVC in neue Lagergebäude und ein Verteilerzentrum in Hückelhoven für mehr Service und kürzere Lieferzeiten.
- Das QVC TV- Programm kann ab sofort live im Internet verfolgt werden.
- QVC eröffnet im rheinlandpfälzischen Mühlheim-Kärlich einen weiteren Outlet-Store.

2005

- Die Bauarbeiten zur Erweiterung der Düsseldorfer Hauptverwaltung in der Plockstraße beginnen.

2004

- QVC arbeitet künftig exklusiv mit Hermes Logistik zusammen und kann Bestellungen somit noch schneller ausliefern.

2003

- QVC sendet als einziger deutscher Teleshopping-Anbieter täglich 24 Stunden live. Europaweit ist QVC Deutschland damit die Fernsehanstalt mit dem höchsten Live-Sendeanteil.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



2002

- QVC Deutschland erreicht nun auch rund 500.000 österreichische Kabelhaushalte.
- In Bochum entsteht das neue Customer Care Center.
- Das neue Distributionszentrum in Hückelhoven geht in Betrieb.
- Der Onlineshop QVC.de geht an den Start.

2001

- QVC erweitert seinen deutschen Hauptsitz mit einem neuen Verwaltungsgebäude und den 900 Quadratmeter großen Rhein Studios in der Plockstraße in Düsseldorf.
- In Kassel wird ein zweites Customer Care Center in Betrieb genommen.
- Der erste Outlet-Store wird in Hückelhoven eröffnet.

2000

- QVC Deutschland erreicht jetzt 29 Millionen Haushalte.
- Fünf Millionen Bestellungen bedeuten ein Bestellwachstum von 400 Prozent binnen 20 Monaten.

1999

- Die Live-Sendezeit steigt auf 19 Stunden täglich.

1998

- Die Live-Sendezeit hat sich innerhalb von zwei Jahren auf 16 Stunden verdoppelt. Im Oktober geht die millionste Bestellung ein.
- Customer Care Center und Logistik werden ins Unternehmen integriert – alle Leistungen kommen jetzt aus einer Hand.

1997

- QVC erreicht inzwischen 12,1 Mio. Haushalte.
- Der Live-Anteil der Sendungen steigt erneut: Mit zusätzlich vier Stunden sendet QVC täglich 14 Stunden live.

MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND



1996

- Am 1. Dezember um 14 Uhr geht QVC Deutschland zum ersten Mal mit acht Stunden Live-Programm auf Sendung.
- QVC erreicht zum Start 9,3 Mio. Haushalte.