



MEILENSTEINE QVC DEUTSCHLAND

2019

- Launch von QLive-Services: Die Kunden können jetzt per WhatsApp in die QVC Live-Sendung kommunizieren.
- QVC ZWEI startet seine Verbreitung über Satellit. Neben dem Hauptkanal QVC ist jetzt auch der zweite Sender in Ultra-HD zu empfangen.
- Start der Zusammenarbeit mit Dawid Tomaszewski. Exklusiv für QVC entwirft der Berliner Designer die Modelinie DAWID by Dawid Tomaszewski. Markenzeichen der Kollektion sind außergewöhnliche Schnitte und avantgardistische Designs.
- Launch der Eigenmarke „my HOME stories“ mit einer exklusiven Auswahl an trendigen Einrichtungs-Accessoires. Marken-Botschafterin ist die TV-Moderatorin und Einrichtungsexpertin Resi Colter.
- Die Startup-Initiative QVC NEXT bringt 16 Startups on air – mit einer Sendezeit von insgesamt 3 Stunden, 37 Minuten und 35 Sekunden. Über alle Verkaufsplattformen hinweg wurden fast 10.000 ihrer Produkte verkauft.
- Der QVC YouTube-Kanal geht mit einem neuen Konzept online: In verschiedenen Kategorien geben Videos spannende Einblicke in die Welt von QVC. Mit dabei beispielsweise Tipps & Tricks für Küche und Dekoration, Interviews mit Produktexperten sowie kurze Miniserien.
- Unter dem Claim „Beauty is Now“ erfolgt der Relaunch des Beauty-Blogs, der eine breite Themenvielfalt, Live-Chats mit Moderatoren und Produktexperten sowie eine kompetente Beauty-Beratung bietet.
- Dank seiner herausragenden Kundenzufriedenheit wird QVC zu „Deutschlands Kundenchampions 2019“ gewählt. Neben einem 1. Platz in der Branchenkategorie „Versandhandel“ gehört das Unternehmen auch zu den besten Drei in der übergeordneten Kategorie „500 bis 4.999 Mitarbeiter/B2C“.



- Die Umfrage „Kundenfreundliche Apps 2019“ von FOCUS-MONEY und Service-Value zeichnet die Shopping-App von QVC als „Top App“ aus. Darüber hinaus schafft es die Anwendung unter die Top fünf der mobilen Apps in der Kategorie „Generalisten“.

2018

- „We just clicked“ lautet das Motto der dreimonatigen Lifestyle-Kampagne, die QVC gemeinsam mit dem renommierten britischen Fotografen Rankin und seinem Team von der Agentur The Full Service, London, realisiert hat.
- QVC ist neuer PAYBACK Partner. Über 30 Millionen Kunden des größten und beliebtesten Bonusprogramms können sich nun bei ihren Bestellungen auf QVC.de mit wertvollen Punkten belohnen und diese zudem mit PAYBACK Coupons vervielfachen.
- Als eines der ersten Unternehmen bietet QVC seit 1. September 2018 die neue Ausbildung zum Kaufmann / zur Kauffrau im E-Commerce an.
- Start der Zusammenarbeit in Deutschland mit dem weltweit tätigen Technologieunternehmen Dyson.
- Der Küchenblog *QVC Lieblingsküche* geht online und ist deutschlandweit der erste dieser Art. Er richtet sich an jeden, der gerne kocht, leckeres Essen liebt, neue Rezepte oder einfach nur schnelle Hilfe sucht.
- Die TV-Kanäle QVC Plus und QVC Beauty & Style werden umbenannt in QVC2 und QVC Style. Außerdem wird der Livestunden-Anteil auf QVC2 von vier auf fünf Stunden täglich erhöht.
- Das TV-Hauptprogramm von QVC ist erstmals auch in UHD Qualität im Kabelnetz von 330.000 Kabelkunden flächendeckend in der Region Hamburg und Norderstedt zu empfangen.

2017

- QVC startet mit QVC NEXT ein eigenes Gründerprogramm, um die Zusammenarbeit mit Start-ups zu intensivieren und ihre Produktideen über QVC zu vertreiben.



- Im Rahmen der Kooperation mit dem Hamburger Investor Ralf Dümmel unterstützt QVC junge Gründer bei der Vermarktung ihrer Produkte. Seine „Deals“ aus der TV-Show „Die Höhle der Löwen“ sind – direkt nach der Ausstrahlung auf VOX – on air und online bei QVC erhältlich.
- Zum zweiten Mal in Folge feiert QVC als Partner der VOGUE Fashion's Night Out am 9. September ein großes Mode- und Beauty-Event mit Live-TV-Show im Hotel InterContinental Düsseldorf.
- QVC tritt zum 1. Juni als erstes Multichannel-Handelsunternehmen dem Modenetzwerk Fashion Net Düsseldorf e.V. als Premiumpartner bei.
- QVC erhöht die Anzahl der Live-Stunden und sendet ab dem 1. Februar mit zwei Stunden erstmals live auf QVC PLUS. Zum 1. Juni steigt der Liveanteil auf QVC PLUS auf vier Stunden täglich.
- Ausbau der Kapazitäten in den Rhein Studios in Düsseldorf: QVC investiert am Standort in sein drittes Studio. Die Studiofläche erhöht sich damit insgesamt auf mehr als 1.300 Quadratmeter.
- Kooperation mit dem führenden Streaming-TV-Anbieter: Die drei TV-Kanäle QVC, QVC PLUS und QVC BEAUTY & STYLE sind ab Mai 2017 über das Streaming-Angebot „Zattoo-Free“ als SD-Variante kostenfrei verfügbar, über „Zattoo Premium“ auch in HD.
- Der Düsseldorfer Outlet-Store zieht nach Garrath und verdoppelt seine Fläche.

2016

- QVC Deutschland wird 20 Jahre alt und feiert den Geburtstag unter anderem mit der Jubiläumskampagne „The Heartbeat of Shopping“ sowie als Partner der „VOGUE Fashion's Night Out“.
- 24 internationale Marken erweitern das Portfolio, darunter Apple und Amazon. Designerin Jette Joop entwirft ihre erste Handtaschenkollektion exklusiv für QVC.

2015

- Ab März sendet QVC auf allen Kanälen in Full HD.
- Seit Juli können alle drei TV-Kanäle von QVC per Streaming-Dienst „TV Spielfilm live“ empfangen werden.



- Im August geht QVC in Frankreich auf Sendung – das komplette Fulfillment übernimmt das deutsche Logistikzentrum in Hückelhoven.
- Als erster Multichannel-Anbieter bringt QVC zum Launch der Apple Watch eine Verkaufs-App heraus. Das Tagesangebot und das aktuell im TV gezeigte Programm können direkt über die Apple Watch gekauft werden.
- QVC gewinnt die Designerinnen Jette Joop und Uta Raasch sowie Make-up- Artist Boris Entrup für die Zusammenarbeit.
- QVC erweitert seine Social-Media-Präsenz und ist jetzt mit den Profilen QVCDeutschland und QVCBeautyDeutschland auf Instagram aktiv.

2014

- Mit dem Launch der QVC Shopping-Apps für iPhone, Android und iPad ist ab sofort das Bestellen über mobile Endgeräte möglich.
- QVC Deutschland gewinnt Thomas Rath für die Zusammenarbeit. Der Designer kreiert exklusiv für QVC die Linie THOM by Thomas Rath.

2013

- Alle QVC Sender werden bei Unitymedia Kabel BW eingespeist.

2012

- Mit QVC BEAUTY & STYLE geht der dritte TV-Sender in Deutschland und Österreich on air. Parallel wird der begleitende Blog QVCbeauty.de gelauncht.
- QVC erweitert mit Start der interaktiven QVC Android-App auf Google TV seine Online- und Mobile-Angebote.

2011

- QVC HD wird erstmals frei über ASTRA ausgestrahlt; das interaktive Hybrid- Fernsehen (HbbTV) startet.
- Die neue iPhone-App bringt das Produktspektrum von QVC als Katalog aufs Smartphone – inklusive Vorschau des TV-Programms.



2010

- Start von QVC PLUS als zweiter eigenständiger TV-Sender in Deutschland und Österreich.
- QVC launcht die Katalog-App fürs iPad – inklusive Vorschau des TV- Programms.

2009

- QVC ist auf Facebook und Twitter aktiv.

2008

- QVC optimiert seinen Service durch Inbetriebnahme des Customer Care Centers in Kassel sowie durch neue EDV-Systeme und den Ausbau des Logistikzentrums in Hückelhoven.

2007

- QVC bekommt einen eigenen Übertragungswagen für Live-Sendungen außerhalb der Studios.
- In Düsseldorf eröffnet das Unternehmen seinen bislang größten Outlet-Store.

2006

- Gemeinsam mit Hermes investiert QVC in neue Lagergebäude und ein Verteilerzentrum in Hückelhoven für mehr Service und kürzere Lieferzeiten.
- Das QVC TV- Programm kann ab sofort live im Internet verfolgt werden.
- QVC eröffnet im rheinlandpfälzischen Mühlheim-Kärlich einen weiteren Outlet- Store.

2005

- Die Bauarbeiten zur Erweiterung der Düsseldorfer Hauptverwaltung in der Plockstraße beginnen.

2004

- QVC arbeitet künftig exklusiv mit Hermes Logistik zusammen und kann Bestellungen somit noch schneller ausliefern.



2003

- QVC sendet als einziger deutscher Teleshopping-Anbieter täglich 24 Stunden live. Europaweit ist QVC Deutschland damit die Fernsehanstalt mit dem höchsten Live-Sendeanteil.

2002

- QVC Deutschland erreicht nun auch rund 500.000 österreichische Kabelhaushalte.
- In Bochum entsteht das neue Customer Care Center.
- Das neue Distributionszentrum in Hückelhoven geht in Betrieb.
- Der Onlineshop QVC.de geht an den Start.

2001

- QVC erweitert seinen deutschen Hauptsitz mit einem neuen Verwaltungsgebäude und den 900 Quadratmeter großen Rhein Studios in der Plockstraße in Düsseldorf.
- In Kassel wird ein zweites Customer Care Center in Betrieb genommen.
- Der erste Outlet-Store wird in Hückelhoven eröffnet.

2000

- QVC Deutschland erreicht jetzt 29 Millionen Haushalte.
- Fünf Millionen Bestellungen bedeuten ein Bestellwachstum von 400 Prozent binnen 20 Monaten.

1999

- Die Live-Sendezeit steigt auf 19 Stunden täglich.

1998

- Die Live-Sendezeit hat sich innerhalb von zwei Jahren auf 16 Stunden verdoppelt. Im Oktober geht die millionste Bestellung ein.
- Customer Care Center und Logistik werden ins Unternehmen integriert – alle Leistungen kommen jetzt aus einer Hand.



1997

- QVC erreicht inzwischen 12,1 Mio. Haushalte.
- Der Live-Anteil der Sendungen steigt erneut: Mit zusätzlich vier Stunden sendet QVC täglich 14 Stunden live.

1996

- Am 1. Dezember um 14 Uhr geht QVC Deutschland zum ersten Mal mit acht Stunden Live-Programm auf Sendung.
- QVC erreicht zum Start 9,3 Mio. Haushalte.