



FACTSHEET

QVC DEUTSCHLAND – GESCHÄFTSJAHR 2019

Qurate Retail Group

QVC ist Teil der Qurate Retail Group. Die Qurate Retail Group ist

die **NUMMER EINS** im Video-Commerce weltweit.



unter den **TOP 10** im E-Commerce in Nordamerika* und führend in Mobile- und Social-Commerce.



(*Quelle: Digital Commerce 360)

QVC verbindet die Freude am Entdecken mit der Kraft von Beziehungen und übertrifft dadurch stets die Erwartungen seiner Kunden.

Jeden Tag nehmen wir Millionen Shoppingbegeisterte mit auf eine Entdeckungsreise durch ein sich stetig wandelndes Sortiment, bestehend aus bekannten Marken und innovativen neuen Produkten – aus den Bereichen Home und Fashion, Beauty, Elektronik und Schmuck. Dabei treffen Kunden auf interessante Persönlichkeiten, begeisternde Geschichten und einen ausgezeichneten Kundenservice.

Eines der renditestärksten Handelsunternehmen in Deutschland



890 MIO

US-Dollar
Umsatz



3.000

Mitarbeiter
an vier
Standorten



42 MIO

erreichte
Haushalte in
Deutschland
und Österreich



3

TV-Kanäle:
QVC
QVC Zwei
QVC Style



143 MIO

digitale
Sessions per
Web, Mobile
Web & Apps



30

Social-
Media-
Fanpages

Ausgezeichneter Service



Die Shopping-App von QVC Deutschland wurde als „**Top App 2019**“ ausgezeichnet. Zudem zählt das Unternehmen aufgrund herausragender Kundenzufriedenheit zu „**Deutschlands Kundenchampions 2019**“.



18 Millionen in unseren Customer Care Centern **beantwortete Kundenanrufe** – das sind durchschnittlich **50.000 / Tag**.



14,8 Millionen durch unser Distributionszentrum **versandte Pakete** – das sind durchschnittlich **41.500 / Tag**.

Eine besonders engagierte Shopping-Community



1,7 Millionen Kunden



Stammkunden
bestellen durchschnittlich
26 Artikel pro Jahr.



95% des Umsatzes
werden durch Stamm-
kunden generiert.



Unsere Kunden sind
**begeisterte, smarte
Shopper**, die über-
wiegend zwischen 35 bis
64 Jahre alt sind.

Authentische, ehrliche Geschichten und Dialoge



154h
Live-Content/
Woche



22
Moderatoren



280+
verschiedene
On-air-Experten

Kuratiertes Produktportfolio



26,4 Millionen
versandte Produkte



800+
verkaufte Marken



1.500 Produkte
jede Woche durchschnittlich on air, 13,4%
davon als Premiere

Wir machen Ideen groß

QVC > NEXT >

Mit unserer Startup-Initiative QVC NEXT unterstützen wir dynamische Gründer und junge Startups auf ihrem Weg zum Erfolg – und dies vor allem bei der erfolgreichen Vermarktung und dem Vertrieb ihrer Produkte.

Weitere Infos unter: **a) QVCNEXT.de** / **b) QVC.de/NEXT**