



FACT SHEET ZU QVC DEUTSCHLAND

QVC Deutschland ist Teil von QVC und gehört damit zur QVC Group

Die QVC Group bietet ein einzigartiges Einkaufserlebnis, indem sie das Beste aus Shopping, Unterhaltung und Gemeinschaft verbindet. Die QVC Group ist die Nr. 1 im Video-Commerce, die Nr. 3 im E-Commerce in Nordamerika sowie die Nr. 3 im Mobile Commerce in den USA.⁽¹⁾

QVC verbindet die Freude am Entdecken mit der Kraft von Beziehungen und übertrifft dadurch stets die Erwartungen seiner Kunden.

Jeden Tag nehmen wir Millionen Shoppingbegeisterte mit auf eine Entdeckungsreise durch ein sich stetig wandelndes Sortiment, bestehend aus bekannten Marken und innovativen neuen Produkten – aus den Bereichen Home und Fashion, Beauty, Elektronik und Schmuck. Dabei treffen Kunden auf interessante Persönlichkeiten, begeisternde Geschichten und einen ausgezeichneten Kundenservice.

Eine besonders engagierte Shopping-Community

- 1,8 Millionen Kunden
- 96% des Umsatzes werden durch Stammkunden generiert
- Stammkunden bestellen durchschnittlich 26 Artikel pro Jahr
- Unsere Kunden sind begeisterte, smarte Shopper, überwiegend Frauen im Alter von 35-64 Jahren
- Sie haben einen hohen Bildungsgrad und sind Hauseigentümer mit einem hohen Nettoeinkommen

Eines der renditestärksten Handelsunternehmen in Deutschland

- 899 Millionen US-Dollar Umsatz
- Über 41 Millionen erreichte Haushalte in Deutschland und Österreich
- 3 TV-Kanäle: QVC // QVC2 // QVC Style
- Über 122 Millionen Visits auf QVC.de
- 37 Social-Media-Fanpages

Kontinuierliche Innovation

- Wir waren einer der ersten Anwender von Facebook Live und setzen die Liveübertragung regelmäßig auf unserem TV-Kanal QVC ein.
- Unsere drei TV-Kanäle sind über Streaming-Anbieter wie Amazon-Fire, TV-Spielfilm und Zattoo abrufbar, unser Hauptkanal QVC zudem über Waipu.TV.
- Unsere Apps sind für iPhone, iPad, Android Smartphones und Tablets sowie die Apple Watch erhältlich.
- Unser Beauty-Blog QVCbeauty.de war beim Launch in 2012 einer der ersten in diesem Bereich. Trotz des redaktionellen Schwerpunkts zeigt der Blog eine sehr hohe Conversion Rate (9%).
- Seit Februar 2018 sendet unser zweiter TV-Kanal, QVC2, 35 Stunden Live-Content/Woche.
- Wir unterstützen Jungunternehmer beim erfolgreichen Launch/Aufbau ihres Geschäfts – ob durch die Kooperation mit Ralf Dümmler (Juror „Die Höhle der Löwen“, VOX) oder unser eigenes Startup-Förderprogramm QVC NEXT.



FACT SHEET ZU QVC DEUTSCHLAND

Exklusiver Sortiments-Mix aus A-Marken, Eigenmarken und internationalen Brands

- 28 Millionen versandte Produkte
- 780 Produkte jede Woche on air, 23% davon als Premiere

Authentische, ehrliche Geschichten und Dialoge

- 154 Stunden Live-Content/Woche
- Über 1.300 qm Studiofläche verteilt auf drei Studios und ein Außenset
- 22 Hosts/Social-Media-Experten und rund 250 verschiedene On-air-Experten

Ausgezeichneter Service

- 16 Millionen durch unser Distributionszentrum versandte Pakete, das sind durchschnittlich 45.000/Tag
- 21 Millionen in unseren Customer Care Centern beantwortete Kundenanrufe, das sind durchschnittlich 58.000/Tag
- QVC Deutschland wurde in 2017 das 7. Jahr in Folge als Service Champion für Kundenservice in der Kategorie Homeshopping ausgezeichnet.

Ein leidenschaftliches, werteorientiertes Team

- 3.100 Mitarbeiter in Düsseldorf (Verwaltung und Studios), Bochum und Kassel (Customer Care Center), Hückelhoven (Logistikzentrum) sowie jeweils ein Outlet-Store in Düsseldorf, Hückelhoven und Mülheim-Kärlich
- Starke Grundwerte: Kundenfokus, Teamwork, Pioniergeist, Engagement für Spitzenleistung, Respekt und Fürsorge, Ethik und Integrität, Offenheit und Vertrauen, Freude, an dem, was wir tun

Soziales Engagement und Support für junge Gründer

- Regelmäßig engagiert sich QVC Deutschland für den guten Zweck regional sowie überregional mit Projekten und Aktionen, darunter finanzielle Zuwendungen, Mitarbeiter-Aktionen, Produktspenden und Cause-Marketing.
- Im September 2017 startete QVC Deutschland das Programm QVC NEXT, das Startups, Jungunternehmer sowie insbesondere weibliche Gründerinnen unterstützt.

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Daten auf das Geschäftsjahr 2017. (1) Unter Handelsunternehmen, die mehrere Produktsegmente abdecken (Quelle: Internet Retailer).